

第二屆昇恆昌光譜計畫

2017 全國大專院校觀光公益營提案競賽

參賽簡章

一、 活動緣起

紅綠藍為可見光譜的三原色，

「紅」-富有創意的大專院校熱血青年；

「綠」-渴望學習、吸收新知的偏鄉學子；

「藍」-關注社會公益「江許筭文教基金會」及全球最佳機場免稅零售業代表「昇恆昌免稅商店」

三股力量結合在一起，

如同原色加以組合後，

表現出各種繽紛的色彩，

共同擦出精彩的火花！

二、 活動目的

昇恆昌不僅是國內最具規模的免稅零售業者，亦跨足經營餐飲、飯店等觀光事業，為鼓勵全國大專院校學生關心公益，並發揮所學及創意，提升台灣偏鄉學子對觀光事業的興趣與認知，增加其文化刺激與學習的機會，特於 2017 年暑假，計畫邀請全國各大專院校青年參與第二屆「昇恆昌光譜計畫-2017 全國大專院校觀光公益營提案競賽」，針對桃園市仁和國中及高雄市旗山國中共計 120 位學子舉辦觀光營隊，透過寓教於樂的課程規劃，鼓勵偏鄉學子進行職涯探索、激發創意。

三、 活動訊息

A 梯次

- 日期：106 年 8 月 1 日(二)~8 月 4 日(五)共計 4 天 3 夜
- 地點：桃園市仁和國中(桃園市大溪區仁和里和七街 55 號)
- 營隊參與對象：仁和國中七、八年級學生，共計 60 人

B 梯次

- 日期：106 年 8 月 15 日(二)~8 月 18 日(五)共計 4 天 3 夜
- 地點：高雄市旗山國中(高雄市旗山區中學路 42 號)
- 營隊參與對象：旗山國中七、八年級學生，共計 60 人

主辦單位：財團法人江許筭文教基金會、昇恆昌免稅商店

四、 參賽資格

全國大專院校之學生社團、系學會等學生組織，亦可跨校或跨科系，由 4-5 位成員共同組成。(不限觀光相關科系)

※獲得冠軍之團隊將於所選之梯次實現其創意提案，並按照規畫時程進行活動相關籌備。

五、 企劃內容

1. 營隊名稱、主題自訂，主題需結合「觀光」，以寓教於樂、激發學習熱情、創造生活體驗與感動為主軸。

2. 請於報名時選定欲參加之活動梯次，活動設計需結合「學生需求」、「在地連結」，及「公益關懷」元素。(兩校皆屬偏鄉地區)
3. 規劃為期 4 天 3 夜之營隊活動(例：歡迎式、工作坊、團康遊戲，及營火晚會等)，流程、形式不拘，需以分組競賽方式進行，訓練團隊合作及向心力；各組需於營隊最後一日進行「成果發表」，共同分享營隊期間所學。
4. 營隊 4 天 3 夜期間，將由主辦單位規畫 1.5 小時/堂，總計 4 堂(6 小時)之專業課程。其餘時間可自由規劃課程，內容結合、融入「國際觀光」與「地方特色」之相關活動，課程內容外聘講師，或整合學校相關資源。
5. 活動前 3 日皆於各梯次學校舉辦，各校有學生活動中心提供住宿，無需列出住宿預算，餐點可請學校餐廳準備，預算早餐 NT\$60/人、午晚餐 NT\$100/人，特殊規畫(例：烤肉活動)則需另計。各校所準備之餐點皆以當季或現有食材為主，若欲指定餐點，可另行規劃，但需考量可行性。
6. 各梯次第 4 日將於機場進行參訪(A 梯次-桃園國際機場；B 梯次-高雄國際機場)參訪行程由主辦單位規劃，優勝團隊僅需規劃結業式暨成果發表。
7. 海報設計需展現該營隊特色，海報文字包含營隊名稱及簡單說明即可。
8. 團隊介紹影片需展現團隊特色、行銷營隊活動內容，以 2 分鐘為限。

六、 活動時程

項次	項目	時間	內容
1	活動報名	即日起至 2017.03.20 09:00 前截止報名(以電子郵件寄出時間為憑)	1. 昇恆昌觀光營報名表
2	影片上傳	2017.04.10	1. 團隊介紹影片 2. 2017.04.10-04.30 影片網路人氣投票
3	書面資料繳交	2017.04.30	1. 原始創作切結書暨授權同意書 2. 營隊宣傳海報 JPEG 檔 3. 完整企劃書 4. 營隊工作人員名單
4	初賽評選-書面資料	2017.05.01-05.10	1. 主辦單位依海報、影片、企劃書進行評選。 2. 影片及海報將放置在活動粉絲專頁進行網路投票(按讚數)，得票比率占第一階段評選總得分 20%。 3. 2017.05.01-05.08 海報網路人氣投票
5	決賽名單公布	2017.05.12	公佈兩梯次各 5 組入選團隊

6	決賽評選-提報暨頒獎	2017.05.25 14:00-17:00	決賽地點： 昇恆昌總公司(台北市內湖區新湖二路 289 號)，需針對提案企劃書之重點內容，用 PowerPoint 檔案格式呈現，頁數不限，需於 15 鐘內完成提案報告。(參加決選團隊請於 05.22 下午 5:00 前繳交 PowerPoint 電子檔，事先與主辦單位確認交通方式可申請全額交通補助，採實報實銷)
7	營隊籌備期	2017.05.26-2017.07.31	依規畫時程進行活動籌備，會議每一至二周召開一次，時間及地點可共同討論，非北部團隊得採視訊會議，事先與主辦單位確認交通方式可申請全額交通補助，採實報實銷。
8	營隊執行	A 梯次 2017.08.01-08.04 B 梯次 2017.08.15-08.18	

七、 活動經費

1. 營隊經費預算：兩組冠軍隊伍將獲得經費補助，用於包含營隊相關製作物、餐飲、交通費、人力成本等，補助最高新台幣二十萬元整，採實報實銷。
2. 活動保險：兩組冠軍隊伍於籌備及執行營隊期間，主辦單位將為每人投保活動保險。

八、 活動獎勵

1. 冠軍：獎金十萬元整，獎狀乙紙。(名額：各 1 組)
2. 亞軍：獎金三萬元整，獎狀乙紙。(名額：各 1 組)
3. 季軍：獎金二萬元整，獎狀乙紙。(名額：各 1 組)

九、 評分辦法

由主辦單位邀請專家、學者組成評審團，進行公平、公正評選。

初賽評分標準

1. 效益評估 25%：企劃提案預算編列、活動是否符合主題，以及預期效益
2. 可執行性 25%：提案內容之可行性，是否能夠完整落實
3. 創意設計 20%：企劃提案、活動規劃與海報美工設計之創新創意
4. 網路人氣投票 20%：得分=(得票數/總投票數)*20
5. 昇恆昌品牌關聯性 10%：企劃提案內容與昇恆昌企業具關聯性

決選評分標準

1. 團隊經營能力(領導、整合、分工與現場應變) 40%
2. 提報整體展現(口語表達、簡報創意、團隊默契) 30%

3. 初賽總成績 30%

十、 收件說明

申請資料

1. 昇恆昌觀光營報名表(附件一)
2. 原始創作切結書暨授權同意書(附件四)
3. 營隊宣傳海報 JPEG 檔：解析度為 72dpi，尺寸菊四開(A3) 297x421mm，檔案 5MB 內
4. 團隊介紹影片：2 分鐘內，影片格式不拘，至少需 1280x720 以上尺寸畫素
5. 活動企劃案：完整提案請存成 Word 及 PDF 檔格式，30 頁 A4 內(內文 12 字型)。

完整企劃書須包含但不限於以下幾點

1. 團隊基本資料/簡介
2. 企劃目標
3. 營隊內容及執行方式
4. 進度規畫
5. 經費使用

※內容除應符合基本需求外，應充分發揮創意，並顧及可行性及完成時效。

十一、 報名方式

昇恆昌觀光營報名表請於截止日期 **2017.03.20 早上 9:00 前寄至 everrichservice@gmail.com**，信件標題：**昇恆昌光譜計畫報名_營隊名稱**

十二、 聯絡方式

若對光譜計畫有任何疑問，歡迎來信詢問 everrichservice@gmail.com，或至光譜計畫 Facebook 粉絲頁 www.facebook.com/spectrum0315/，私訊詢問。

十三、 注意事項

1. 冠軍團隊需實際執行活動企劃，並義務配合出席籌備會議，主辦單位將於活動期間提供各項專業協助與指導。會議每一至二周招開一次，時間可共同討論，非北部學生得採視訊會議，事先與主辦單位確認交通方式可申請全額交通補助，採實報實銷。
2. 籌備期間由 4-5 位成員組成籌備小組，營隊期間需召集 20 名以上學生擔任營隊工作人員(含籌備小組)，於繳交書面資料時提供工作人員名單。
3. 籌備小組成員必需全員、全程參與初賽、決賽、營隊活動籌備及執行，違者視同放棄；冠軍獎金將於營隊結束後頒發。
4. 所有規劃內容一經錄取，其著作財產權均無條件授權本基金會自由運用，參賽團隊需簽署「原始創作切結書暨授權同意書」，並保證其所提出之規劃內容，無任何抄襲或侵權情事。
5. 本基金會依企劃案之活動目標、課程規劃、經費運用、可行性及預期效果等進行企劃案審查工作。必要時雙方溝通協調，得進行企劃內容之修正，保留修正權限以符合本基金會需求。

十四、 附件

附件一：昇恆昌觀光營報名表(Word 檔)

附件二：桃園市仁和國中學校簡介及場地圖(PDF 檔)

附件三：高雄市旗山國中學校簡介及場地圖(PDF 檔)

附件四：原始創作切結書暨授權同意書(Word 檔)

附件五：營隊工作人員名單(Word 檔)

附件六：補充資料(Word 檔)